

MATCHING

2.0 EL VALOR DE UN ENCUENTRO

9^a EDICIÓN 2013
Del 25 al 27 de noviembre
Fieramilano Rho, Milano - Italia

2.200 EMPRESAS

LAS ÁREAS

LA INTERNACIONALIZACIÓN

LOS LÍDERES DEL MERCADO

LAS REDES

MATCHING EN EL MUNDO

MATCHING 2.0: NUEVO, EFICAZ, INDISPENSABLE

Matching 2.0 se centra en el emprendedor y las empresas, protagonistas de relaciones dinámicas y triunfadoras.

Una plataforma innovadora para:

- Incrementar la colaboración y las **redes** empresariales.
- La apertura a nuevos mercados en Italia y el **mundo**.
- La comparación entre experiencias dentro del **Área** de de la empresa y de su cadena de valor y así comprender la evolución del mercado.
- Aprender de los **Líderes del mercado** y contactar con **Grandes Empresas**.

MATCHING 2.0, UN SISTEMA INTEGRADO PARA DIFUNDIR CONOCIMIENTO EMPRESARIAL

- **www.e-matching.it**: cada vez más social, una herramienta en cuatro idiomas para conocer el mercado y los competidores, y para identificar oportunidades.
- **Agenda personalizada**: Matching 2.0 proporciona a cada participante una agenda con citas programadas con empresas, grandes compradores y líderes del mercado.
- **Cómo innovar**: las empresas pueden presentar sus proyectos de innovación y encontrar socios o colaboradores en su estrategia de cambio.
- **Montaje**: cada empresa tiene su propio stand, personalizable y modulable según las necesidades particulares, y al alcance de todos los presupuestos.

LAS ÁREAS EN MATCHING 2.0

Enfoque en los principales sectores: Agroalimentario - Comunicación - Construcción - Energía, medio ambiente y sostenibilidad - Finanzas - TIC - Logística - Mecánica - Sanidad.

Además, la presencia de 22 sectores de mercado diferentes permite cientos de oportunidades de comparación y conocimiento.

45.000 CITAS - 125 WORKSHOP Y SEMINARIOS - 22 SECTORES



MATCHING VA AL MUNDO

Matching 2.0 ha promovido y realizado durante 2013 un camino real de internacionalización para 160 empresas italianas, acompañándolas en 5 países: Brasil, China, Alemania, Qatar y Rusia.

EL MUNDO VA AL MATCHING

Matching 2.0 es la plataforma para la internacionalización: un lugar en el que encontrar operadores especializados, verificar mercados, actividades y la oferta de la empresa; desarrollar el negocio a través de encuentros con compradores y nuevos socios seleccionados previamente; conocer instrumentos adecuados para la financiación según el momento de la empresa.

Presentaciones de mercados internacionales entre otros Angola, Argentina, Bielorrusia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Dinamarca, Ghana, Gran Bretaña, Indonesia, Libia, Kenia, Marruecos, Moldavia, Países del Golfo, Paraguay, Perú, Polonia, Regiones Bálticas, Rumania, Rusia, España, Suecia, Sudáfrica, Tailandia, Túnez, Turquía, Estados Unidos de América, Venezuela.

LOS STAND EN MATCHING 2.0

- ***BASIC INTERNACIONAL** 6 m² 3.000 € por empresa.
- ***OPEN POOL INTERNACIONAL** mínimo 12 m² 3 empresas (4 m² por empresa) 1.850 € por empresa.
- ***PLUS INTERNACIONAL** 12 m² a 6.000 € por empresa.

Todos los stand se entregan montados y con una dotación básica de mobiliario (más detalles en www.e-matching.it)

*Importes para empresas con sede fuera de Italia.

MATCHING ES UNA CITA FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE SU EMPRESA

RES DE MERCADO - 110 COMPRADORES INTERNACIONALES



WWW.E-MATCHING.IT

Secretaría organizativa:

e-mail: estero@e-matching.it

fax: (+39) 02 6739.6406

Via Legnone, 20 - 20158 Milán - Italia

Fieramilano Rho, Milano - Italia

www.e-matching.it

